



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»  
(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)

АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный стратегический анализ

Дисциплина «Современный стратегический анализ» является частью блока 1 «Дисциплины (модули)» дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете экономики и менеджмента кафедрой производственного менеджмента.

Основной целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является сформировать у студентов современное стратегическое мышление, получение системных знаний о проблемах управления промышленными предприятиями в современных условиях переходной экономики, изучение методологии корпоративного и стратегического менеджмента;

Основными задачами изучения дисциплины являются: дать системное представление о тенденциях развития в области теории и практики эффективного управления промышленными предприятиями; изучить подходы и методы анализа структур управления предприятиями и разработки эффективных решений по реструктуризации предприятий; сформировать навыки решения задач в области совершенствования процессов управления промышленными предприятиями.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Формируемые компетенции  |
|---|--|
| <p><b>Знать:</b> как проводить исследования поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде с использованием методов экономического стратегического анализа</p> <p>как разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p><b>Уметь:</b> способностью проводить исследования поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде с использованием методов экономического стратегического анализа</p> <p><b>Владеть:</b> способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> | <p>ПСК-2- способностью проводить исследования поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде с использованием методов экономического стратегического анализа</p> <p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> |

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и контрольных работ, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»**  
**(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)**

---

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

***Корпоративные финансы***

Дисциплина «Корпоративные финансы» является частью блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Инновационный менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете экономики и менеджмента кафедрой финансового менеджмента.

Основной целью освоения дисциплины «Корпоративные финансы» является овладение практическими навыками, умениями и теоретическими основами в области современных концепций управления финансами и финансовых стратегий корпорации.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- получение знаний о финансировании развития бизнес-систем, методах финансового инжиниринга;
- формирование умений в области управления финансами и реализации финансовых стратегий корпорации;
- овладение практическими навыками анализа и принятия решений по выбору источников финансирования деятельности корпорации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Формируемые компетенции  |
|---|--|
| <p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• методы и инструментарий финансирования текущей деятельности и развития корпорации и формы их использования;</li><li>• современные методы оценки средневзвешенных затрат на капитал;</li><li>• методический инструментарий выбора финансовой стратегии корпорации;</li><li>• основные закономерности формирования и использования финансовых ресурсов корпорации;</li><li>• стратегические проблемы управления активами и источниками финансирования деятельности корпорации;</li><li>• современные концепции управления предприятием, в том числе, управление на основе стоимости (valuebasedmanagement);</li></ul> | <p>ПК-3: способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</p> <p>ПСК-2: способность проводить исследования поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде с использованием методов экономического и стратегического анализа.</p> |

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Формируемые компетенции |
|---|-------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• методический инструментарий построения архитектуры капитала фирмы и методы финансового инжиниринга;</li> <li>• финансовые стратегии обеспечения конкурентоспособности корпорации;</li> <li>• методы проектирования систем финансово-экономического управления корпорацией.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать указанные выше методы для решения конкретных задач управления корпоративными финансами и принятия экономически обоснованных решений;</li> <li>• осуществлять сбор, обработку и анализ данных по элементам активов и обязательств предприятия, а также выявлять и оценивать факторы риска для анализа поведения экономических агентов и рынков;</li> <li>• применять изучаемые методы при анализе конкретных ситуаций с целью выявления стратегических проблем, постановки стратегических целей и выработки стратегий в области финансового развития организаций;</li> <li>• оценить риски, доходность и эффективность финансовых решений, в т. ч. стратегические решения о долгосрочном финансировании;</li> <li>• выполнять экономические расчеты по оценке эффективности финансовой деятельности организации, использовать количественные методы для принятия обоснованных управленческих решений и разработки финансовой политики организации, оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в области стратегического, общего и финансового менеджмента, обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных экономических последствий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками решения экономических и организационно-управленческих задач, связанных с управлением корпоративными финансами;</li> <li>• навыками формирования и реализации дивидендной политики, политики управления оборотным капиталом и краткосрочного кредита;</li> <li>• навыками анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой и иной информации, содержащейся в отчетности корпораций.</li> </ul> |                         |

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»**  
**(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)**

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Коммуникации в профессиональной деятельности*

Дисциплина «Деловой иностранный язык» является частью блока 1 «Дисциплины (модули)» дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете ФЭМ кафедрой иностранных языков.

*Основной целью* освоения дисциплины «Деловой иностранный язык» магистрантами является формирование и развитие межкультурной коммуникативной профессионально ориентированной компетенции как способности решать профессиональные задачи с использованием иностранного языка в ситуациях межкультурного общения.

*Основными задачами* изучения дисциплины являются:

- формирование способности корректно использовать в устном и письменном деловом общении общенаучную, профессиональную лексику, типичные словосочетания, речевые средства, тематически связанные с академической/профессиональной сферой;
- формирование и развитие способности понимать и использовать социально/ситуативно обусловленные лексико-грамматические особенности иноязычной речи, опираясь на знания о формулах вежливости и речевого этикета в ситуациях официального/неофициального общения;
- формирование и развитие способности понимать тексты с учетом коммуникативных функций, которые в них реализуются, основываясь на знании соответствующих закономерностей отражения коммуникативных функций в разных типах текстов;
- формирование и развитие способности взаимодействовать с партнерами по общению, используя адекватные речевые средства и различные стратегии речи в ситуациях межкультурного делового общения;
- формирование и развитие способности понимать и порождать высказывания с учетом инокультурного контекста, ориентируясь на фоновые страноведческие знания;
- формирование и развитие способности использовать разные виды чтения и варьировать формат устного сообщения, опираясь на вербальные и невербальные средства.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Формируемые компетенции   |
|---|---|
| <u>Знать:</u> - терминологию делового иностранного языка;<br>- тенденции развития экономики и науки;<br>- основные реалии страны изучаемого языка;<br>- различия в области фонетики, лексики, грамматики, стилистики родного и иностранного языка;<br>- важнейшие параметры языка конкретной специальности. | ОПК-1/ Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности |

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Формируемые компетенции |
|---|-------------------------|
| <p><u>Уметь:</u> - понимать/интерпретировать устные и письменные аутентичные тексты;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- порождать тексты в устной и письменной формах, представляя достижения отечественной науки/культуры/производства;</li> <li>- воздействовать на партнера с помощью различных коммуникативных стратегий;</li> <li>- применять знания иностранного языка при проведении рабочих переговоров и составлении условных документов;</li> <li>- применять речевые средства для общения в условиях пользования аутентичными интернет-ресурсами и публикациями;</li> <li>- использовать различные типы деловой корреспонденции в режиме онлайн-общения в ходе решения профессиональных задач, соблюдая формат профессионального межкультурного общения.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u> - стратегиями общения, принятыми в профессиональной среде, с учетом менталитета представителей другой культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- межкультурной коммуникативной компетенцией в формате делового/неофициального общения;</li> <li>- различными типами корреспонденции в режиме онлайн-общения в ходе решения профессиональных задач, соблюдая формат профессионального межкультурного общения.</li> </ul> |                         |

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения деловых игр, представления презентаций, анализа кейсов, написания деловых писем; промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»  
(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)

АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Математические методы в теории управления и исследование операций*

Дисциплина «Математические методы в теории управления и исследование операций» является частью блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Финансовый менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете экономики и менеджмента кафедрой финансового менеджмента.

Основной целью освоения дисциплины «Математические методы в теории управления и исследование операций» является овладение практическими навыками, умениями и теоретическими основами проведения количественного и качественного анализа экономических и производственных процессов для принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- формирование практических навыков построения математических моделей для принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- решение практических задач принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска на основе использования методов экономико-математического моделирования;
- приобретение знаний о теоретических основах и методах построения математических моделей экономических и производственных процессов в условиях неопределенности и риска.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Формируемые компетенции   |
|---|---|
| <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• теоретические основы и этапы построения экономико-математических моделей для принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска, область их применения</li></ul> | ПСК-1: способность выполнять прикладные исследования и осуществлять управление бизнес-процессами с применением количественных |

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Формируемые компетенции   |
|---|---|
| <p>для решения задач оптимизации деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы построения экономико-математических моделей и поиска оптимальных управленческих решений в условиях неопределенности и риска.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• строить на основе описания практических ситуаций экономико-математические модели для поиска оптимальных управленческих решений в условиях неопределенности и риска;</li> <li>• проводить анализ и давать содержательную интерпретацию результатов, полученных в результате экономико-математического моделирования.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами количественного анализа экономических и производственных процессов для принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска.</li> </ul> | <p>и качественных методов, готовить аналитические материалы по результатам исследования</p> |

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2зачетные единицы, 72 часа.





**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»**  
**(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)**

---

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Управление имуществом

Дисциплина «Управление имуществом» является частью блока 1 «Дисциплины (модули)» дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете экономики и менеджмента кафедрой производственного менеджмента.

Основной целью освоения дисциплины «Управление имуществом» является сформировать у студентов целостной системы знаний о принципах, задачах и методах управления операционными имущественными комплексами на промышленных предприятиях;

Основными задачами изучения дисциплины являются освоение теории и методологии управления имуществом; изучение методов анализа, оценки и управления имуществом; формирование навыков решения задач и принятия управленческих решений в области управления имуществом на промышленных предприятиях.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Формируемые компетенции   |
|---|---|
| <p><b>Знать:</b> как разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p><b>Владеть:</b> способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> | <p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>ПК-2-профессиональная компетенция</p> |

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»**  
**(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)**

---

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Управление стоимостью предприятия*

Дисциплина «Управление стоимостью предприятия» является частью блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Инновационный менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете экономики и менеджмента кафедрой финансового менеджмента.

Основной целью освоения дисциплины «Управление стоимостью предприятия» является формирование у студентов целостной системы знаний об управлении стоимостью бизнеса (предприятия), а также об управлении его основными активами.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- овладение понятийно-терминологическим аппаратом, характеризующим управление стоимостью бизнеса (предприятия);
- получение знаний по управлению формированием стоимости предприятия и его отдельных активов;
- формирование практических навыков в области управления стоимостью предприятия, в том числе проведения анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации и представления его результатов, а также принятия финансовых, маркетинговых и организационных решений по управлению стоимостью предприятия;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Формируемые компетенции   |
|--|---|
| <b><u>Знать:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• современные концепции управления предприятием, в том числе, управление на основе стоимости (valuebasedmanagement);</li><li>• методический инструментарий выявления и анализа факторов стоимости предприятия;</li><li>• финансово-экономические, маркетинговые и организационные методы управления стоимостью предприятия;</li><li>• правила и процедуры разработки и внедрения системы мониторинга и управления стоимостью на</li></ul> | ПК-3: способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;<br>ПСК-1: способность выполнять прикладные исследования и осуществлять управление бизнес-процессами с |

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Формируемые компетенции   |
|--|---|
| <p>предприятия.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять сбор, обработку и анализ данных по элементам активов и обязательств предприятия, а также выявлять и оценивать факторы риска для анализа поведения экономических агентов и рынков;</li> <li>• выполнять экономические расчеты, связанные с оценкой активов, обязательств и рисков предприятия, оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в области стратегического, общего и финансового менеджмента, обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных экономических последствий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками решения экономических и организационно-управленческих задач, связанных с управлением стоимостью;</li> <li>• навыками представления результатов анализа и принятия финансовых, маркетинговых и организационных решений по управлению стоимостью предприятия;</li> <li>• навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий и относящейся к активам, а также навыками стратегического и экономического анализа поведения экономических агентов в глобальной среде, связанного с деятельностью предприятия.</li> </ul> | <p>применением количественных и качественных методов, готовить аналитические материалы по результатам исследования.</p> |

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2зачетные единицы, 72 часа.



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»**  
**(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)**

---

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Модернизация машиностроительного производства*

Дисциплина «Модернизация машиностроительного производства» является частью блока 1 «Дисциплины (модули)» дисциплин учебного плана по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете Экономики и менеджмента кафедрой экономики и управления предприятием.

Основной целью освоения дисциплины «Модернизация машиностроительного производства» является изучение теории и практики модернизации машиностроительного производства, направленной на повышение эффективности деятельности предприятия, повышения его устойчивости в условиях конкурентной среды.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- оценка технико- экономического состояния производства и выявление «узких» мест в производстве
- разработка предложения по расширению «узких» мест, направленных на повышение эффективности производства
- разработка плана модернизации, оценка экономической эффективности мероприятий по модернизации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций         | Формируемые компетенции   |
|---|---|
| <b>Знать:</b><br>- методы экономического анализа поведения экономических агентов в конкурентной среде | ПК-1 ( способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями<br><br>ПК-2 ( способность разрабатывать корпоративную |

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Формируемые компетенции  |
|---|--|
| <p><b><u>Уметь:</u></b><br/>разрабатывать программы организационного развития и модернизации предприятия или его подразделения и обеспечивать их реализацию<br/>...</p> <p><b><u>Владеть:</u></b><br/>способностью разрабатывать корпоративную стратегию предприятия, направленную на повышение его эффективности<br/>...</p> | <p>стратегию, программы организационного развития (изменения и обеспечивать их реализацию)</p> <p>ПК-1 ( способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>ПК-2 ( способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития (изменения и обеспечивать их реализацию)</p> <p>ПК-1 ( способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>ПК-2 ( способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития (изменения и обеспечивать их реализацию)</p> |

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, промежуточная аттестация в форме зачёта

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»  
(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)

АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные проблемы менеджмента

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» является частью блока Б1 «Дисциплины (модули)» дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете экономики и менеджмента кафедрой производственного менеджмента.

Основной целью освоения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» формирование современного стратегического мышления у будущих магистров менеджмента, получение системных знаний о проблемах управления промышленными предприятиями в современных условиях переходной экономики, изучение методологии корпоративного и стратегического менеджмента.

Основными задачами изучения дисциплины является дать системное представление о тенденциях развития в области теории и практики эффективного управления промышленными предприятиями; изучить подходы и методы анализа структур управления предприятиями и разработки эффективных решений по реструктуризации предприятий; сформировать навыки решения задач в области совершенствования процессов управления промышленными предприятиями.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Формируемые компетенции  |
|--|--|
| <p><b>Знать:</b> как руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ;</p> <p><b>Уметь:</b> руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p><b>Владеть:</b> готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> | <p>ОПК-2-готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК-2-общепрофессиональные компетенция</p> |

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»**  
**(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)**

---

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Организация инновационного производства*

Дисциплина «Организация инновационного производства» является частью блока 1 «Дисциплины (модули)» дисциплин учебного плана по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете Экономики и менеджмента кафедрой экономики и управления предприятием.

Основной целью освоения дисциплины «Организация инновационного производства» является изучение теории и практики организации инновационного машиностроительного производства, обеспечивающего повышение устойчивости предприятия, благодаря освоению выпуска конкурентоспособной продукции и внедрения современных технологий.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- анализ рынка инновационной машиностроительной продукции и выбор ассортимента продукции, подлежащей выпуску на предприятии
- формирование производственного потенциала предприятия, основанного на использовании инновационных технологий для организации выпуска конкурентоспособной продукции
- оценка эффективности принятых решений по организации инновационного производства

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Формируемые компетенции   |
|---|---|
| <b>Знать:</b><br><br>-способы управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями в рамках создания инновационного производства | ПК-1 ( способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями<br><br>ПК-2 ( способность разрабатывать корпоративную |



| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Формируемые компетенции  |
|--|--|
| <p><b><u>Уметь:</u></b><br/> ...<br/> -проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, направленные на организацию инновационного производства</p> <p><b><u>Владеть:</u></b><br/> ... методами стратегического анализа рынка, стратегии предприятия и управления его потенциалом</p> | <p>стратегию, программы организационного развития (изменения и обеспечивать их реализацию)</p> <p>ПК-1 ( способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>ПК-2 ( способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития (изменения и обеспечивать их реализацию)</p> <p>ПК-1 ( способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>ПК-2 ( способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития (изменения и обеспечивать их реализацию)</p> |

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, промежуточная аттестация в форме экзамена и курсовой работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»**  
**(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)**

---

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Экономика и менеджмент безопасности*

Дисциплина «Экономика и менеджмент безопасности» является частью блока «дисциплины по выбору» дисциплин учебного плана по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете Экономики и менеджмента кафедрой экономики и управления предприятием.

Основной целью освоения дисциплины «Экономика и менеджмент безопасности» является изучение теории и практики современных методов расчета социально-экономической эффективности защитных мероприятий, определения (экономической, экологической и социальной эффективности) инвестиционных проектов, направленных на техносферную безопасность.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать у студентов знание и понимание основных закономерностей взаимодействия между экономикой и техносферной безопасностью во всех областях жизнедеятельности.
- формирование у обучаемых общекультурных и профессиональных компетенций в области экономики и менеджмента безопасности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                     | Формируемые компетенции (*)   |
|---|---|
| <b><u>Знать:</u></b><br>- методы расчета экономической эффективности внедряемых инженерно-технических мероприятий | ПК-1 ( способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями |
| <b><u>Уметь:</u></b>  | ПК-1 ( способность управлять организациями,   |

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Формируемые компетенции (*)   |
|---|---|
| <p>организовывать и руководить деятельностью подразделений по защите среды обитания на уровне предприятия, территориально-производственных комплексов и регионов, а также деятельностью предприятия в режиме ЧС...</p> <p><b><u>Владеть:</u></b><br/>Способностью применять на практике теории принятия управленческих решений и методов экспертных оценок, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p> | <p>подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>ПК-1 (способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями)</p> |

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, промежуточная аттестация в форме тестов и контрольных работ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»**  
**(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)**

---

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Математическое моделирование рынка инновационных продуктов*

Дисциплина «Математическое моделирование рынка инновационных продуктов» является частью блока «дисциплины по выбору» дисциплин учебного плана по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете Экономики и менеджмента кафедрой экономики и управления предприятием.

Основной целью освоения дисциплины «математическое моделирование рынка инновационных продуктов» является изучение теории и практики разработки математических моделей технико-экономических процессов на уровне предприятия и его подразделений

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- приобретение магистрантами теоретических и практических знаний в области моделирования деятельности предприятий и их подразделений в условиях развития рыночных отношений в экономике страны, которые необходимы им для практической деятельности на промышленных предприятиях всех форм собственности
- изучение принципов и методов математического моделирования, их специфики применительно к машиностроительной продукции
- изучение практики деятельности основных служб машиностроительных предприятий и формализация этой деятельности в форме математических моделей

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Формируемые компетенции  |
|--|--|
| <p><b><u>Знать:</u></b></p> <p>- методы разработки математических моделей машиностроительного предприятия и его отдельных подразделений</p> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <p>...</p> <p>- оценивать ёмкость рынка машиностроительной продукции, её конкурентоспособность, производственный потенциал предприятия</p> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <p>... методами стратегического анализа рынка, стратегии предприятия и управления его потенциалом</p> | <p>ПК-10 ( способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой)</p> <p>ПК-10 ( способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой)</p> <p>ПК-10 ( способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой)</p> |

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, промежуточная аттестация в форме зачёта

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»  
(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)

АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Информационная графика*

Дисциплина «Информационная графика» является частью блока 1 «Дисциплины (модули)» дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете экономики и менеджмента (ФЭМ) кафедрой «Инженерной графики».

Основной целью освоения дисциплины «Информационная графика» является формированию у студентов навыков по созданию наглядных графических ресурсов для отображения большого объема информационных данных.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- понимание современного состояния информационной графики и средств ее формирования;
- развитие навыков наглядного представления результатов проведенных исследований;
- наработка графических способов визуализации статистической информации в понятной форме;
- развитие творческого мышления;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Формируемые компетенции  |
|--|--|
| <p><b><u>Знать:</u></b><br/>Основные типы информационной графики и требования к ней;<br/>Принципы выбора графического способа отображения информационных данных;<br/>Этапы создания инфографики и распределения обязанностей при ее разработке.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b><br/>Определять ключевую цель и выделять основные данные среди большого объема информации;<br/>Выбирать способ графического представления в зависимости от поставленной цели и вида информации;</p> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> | <p>Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);</p> <p>Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);</p> |

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Формируемые компетенции |
|--|-------------------------|
| <p>Основными принципами графического представления информации;</p> <p>Навыками создания инфографики с помощью программных средств.</p> |                         |

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки модулей, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»**  
**(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)**

---

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Правовое обеспечение инновационной деятельности**

Дисциплина «Правовое обеспечение инновационной деятельности» является частью блока 1 «Дисциплины (модули)» дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете Факультет экономики и менеджмента кафедрой (кафедрами) Экономики и управления предприятием.

Основной целью освоения дисциплины «Правовое обеспечение инновационной деятельности» является формирование у магистрантов представления о правовом регулировании инновационной деятельности в РФ., раскрытии сути предпринимательства, его отличительных и квалифицирующих признаков по российскому законодательству.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- дать основные сведения о правовых нормах, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- овладеть базовой правовой терминологией;
- изучить источники правового регулирования инновационной деятельности в РФ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Формируемые компетенции   |
|--|---|
| <b>Знать:</b> регламентируемые российским законодательством организационно правовые формы хозяйственных обществ и товариществ; принципов передачи объектов интеллектуальной собственности по лицензионному договору<br>... | ПК 1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями |
| <b>Уметь:</b> применение практических приемов охраны интеллектуальной собственности; оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности, их постановки на учет и амортизацию<br>...                                  | ПК 1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями |
| <b>Владеть:</b> составление лицензионных и иных договоров и  | ПК 1 Способность управлять  |



| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций | Формируемые компетенции  |
|---|--|
| практической охраны интеллектуальной собственности.<br>...                                    | организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями |

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольного опроса, промежуточная аттестация в форме зачета .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72часов.



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»**  
**(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)**

---

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Промышленный маркетинг**

Дисциплина «Промышленный маркетинг» является частью блока 1 «Дисциплины (модули)» дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете Факультет экономики и менеджмента кафедрой (кафедрами) Экономики и управления предприятием.

Основной целью освоения дисциплины «Промышленный маркетинг» является приобретение магистрами теоретических и практических знаний в области маркетинга машиностроительной продукции в условиях развития рыночных отношений в экономике страны, которые необходимы им для практической деятельности на промышленных предприятиях всех форм собственности.

Целями изучения дисциплины Промышленный маркетинг являются

1. приобретение магистрантами теоретических и практических знаний в области маркетинга машиностроительной продукции в условиях развития рыночных отношений в экономике страны, которые необходимы им для практической деятельности на промышленных предприятиях всех форм собственности
2. изучение принципов и методов маркетинга, их специфики применительно к машиностроительной продукции
3. изучение практики деятельности служб маркетинга машиностроительных предприятий

Основными задачами дисциплины Промышленный маркетинг являются

1. -научить магистранта разрабатывать корпоративную стратегию
2. привить навыки разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
3. -научить выбирать и использовать методы оценки ёмкости рынка
4. научить проводить оценку конкурентоспособности машиностроительной продукции
5. -привить навыки разработки маркетинговой стратегии предприятия

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций | Формируемые компетенции   |
|---|---|
| Знать: методы реализации маркетинговых стратегий машиностроительных предприятий<br>...        | ПК-2<br>Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию |
| Уметь: Оценивать конкурентоспособность машиностроительной продукции<br>...                    | ПК-2<br>Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию |
| Владеть: методами исследования рынка промышленной продукции                                   | ПК-2<br>Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию |

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольного опроса , промежуточная аттестация в форме зачета .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»**  
**(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)**

---

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

*Организационно - управленческая практика*

Организационно - управленческая практика является частью блока Б2 «Практики» дисциплин учебного плана по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете Экономики и менеджмента кафедрой экономики и управления предприятием.

Основной целью организационно- управленческой практики является обучение магистрантов навыкам организации управления; сбора, анализа и использования информации для принятия управленческих решений  
Задачи:

- закрепить, углубить и дополнить теоретические знания, полученные при изучении специальных дисциплин магистерской программы;
- продемонстрировать опыт поиска и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализа и моделирования процессов управления;
- приобрести опыт управленческой, организационной и воспитательной работы в коллективе.

Процесс проведения практики направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Формируемые компетенции   |
|--|---|
| <b><u>Знать:</u></b><br>-порядок разработки стратегии развития предприятия и его подразделений | ПК-1 ( способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями<br><br>ПК-2 (способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы |

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Формируемые компетенции   |
|--|---|
| <p><b>Уметь:</b><br/> ...<br/> - применять полученные теоретические знания в деятельности по управлению подразделением предприятия</p> <p><b>Владеть:</b><br/> - навыками управления группами сотрудников, командами и проектами</p> | <p>организационного развития (способность изменения и обеспечивать их реализацию)</p> <p>ПК-1 ( способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями)</p> <p>ПК-2 (способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменения и обеспечивать их реализацию)</p> <p>ПК-1 ( способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями)</p> <p>ПК-2 (способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменения и обеспечивать их реализацию)</p> |

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой ( на 2, 3 и 4 семестрах)

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 16 зачетных единиц, 576 часов



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»**  
**(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)**

---

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Государственная итоговая аттестация*

Государственная итоговая аттестация является частью блока БЗ дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете экономики и менеджмента кафедрой экономики и управления предприятием.

Основной целью итоговой государственной аттестации являются установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной образовательной программы высшего образования.

Основными задачами итоговой государственной аттестации является подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Формируемые компетенции   |
|---|---|
| <p><b>Знать:</b> как обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p><b>Уметь:</b> представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p><b>Владеть:</b> способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> | <p>ПК-7 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>ПК-8 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>ПК-9 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-10 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.</p> |

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: защита итоговой бакалаврской работы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа