

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный технологический университет
"СТАНКИН"
Институт автоматизации и робототехники

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Учебно-методическим советом
вуза

Протокол № 01/17 от 11.05.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

Ректор

"17" мая 2016 г.
УП-38.04.02
Григорьев С.А.
2016



38.04.02

Программа магистратуры (направление подготовки) "Менеджмент"

Направленность (профиль) программы "Управление и организация публично-массовых мероприятий в науке и технике"

Кафедра: философии

Квалификация: <i>Магистр</i>
Программа подготовки: <i>академ. магистратура</i>
Форма обучения: <i>очно-заочная</i>
Срок обучения: <i>2г 5м</i>
Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая
- аналитическая
- научно-исследовательская
- педагогическая

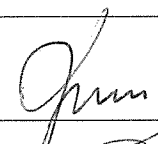
Год начала подготовки
(по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт 322

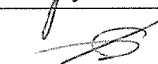
30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

 / Харин А.А./

Начальник УМУ

 / Бильчук М.В./

Директор ИАР

 / Подураев Ю.В./

Зав. кафедрой

 / Павельева Т.Ю./

Директор ЕД

 / Нежметдинов Р.А./

Руководитель магистерской программы

 / Коршунова Е.Д./

Руководитель направленности (профиля) программы

 / Павельева Т.Ю./

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль				27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
II																				Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
III														Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
Э	Теоретическое обучение	14	12	26	10	9 1/3	19 1/3				45 1/3
У	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6				12
У	Учебная практика (рассред.)	4	2	6							6
И	Научно-исследовательская работа (рассред.)		4	4	6		6				10
И	Производственная практика (рассред.)				2	8 2/3	10 2/3	10		10	20 2/3
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР							6		6	6
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	7		7	27
Итого		23	29	52	23	29	52	23		23	127
Студентов											
Групп											

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам						Закрепленная кафедра		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Факт		Курс 1		Курс 2		Курс 3				
									из них			Контроль			тр 1 [18]	тр 2 [18]	тр 3 [18]	тр 4 [18]	тр 5 [18]	стр 6 [18]			
									Лек	Лаб	Пр										ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
Код	Наименование																						
4	Итого	9	15		3	4320	4320	748	200		548	2924	324	120	24	24	25	23	24				
6	Итого по ООП (без факультативов)	9	15		3	4320	4320	748	200		548	2924	324	120	24	24	25	23	24				
8	Б=32% В=68% ДВ(от В)=34.2%							37%	27%	0%	73%	47%	16%										
9	Итого по блоку Б1	9	15		3	2016	2016	748	200		548	944	324	56	18	15	13	10					
11	Б=32% В=68% ДВ(от В)=34.2%							37%	27%	0%	73%	47%	16%										
12	Б1	Дисциплины (модули)	9	15		3	2016	2016	748	200		548	944	324	56	18	15	13	10				
14	Б1.Б	Базовая часть	6			1	648	648	226	70		156	206	216	18	9	6	3					
15	Б1.Б.1	Управленческая экономика	1				108	108	42	12		30	30	36	3	3					29	экономики и управления предприятием	
18	Б1.Б.2	Методы исследований в менеджменте	1				108	108	42	16		26	30	36	3	3						29	экономики и управления предприятием
21	Б1.Б.3	Современный стратегический анализ	3				108	108	28	8		20	44	36	3		3					29	экономики и управления предприятием
24	Б1.Б.4	Корпоративные финансы	1				108	108	50	18		32	22	36	3	3						28	финансового менеджмента
27	Б1.Б.5	Теория организации и организационное поведение	2				108	108	32	8		24	40	36	3		3					27	философии
30	Б1.Б.6	Организационное развитие и управление изменениями	2				108	108	32	8		24	40	36	3		3					29	экономики и управления предприятием
35	Б1.В	Вариативная часть	3	15		2	1368	1368	522	130		392	738	108	38	9	9	10	10				
37	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	2	10		1	900	900	348	80		268	480	72	25	4	7	8	6				
38	Б1.В.ОД.1	Педагогика и психология высшей школы		2			72	72	28	8		20	44		2		2					27	философии
41	Б1.В.ОД.2	Философские вопросы естественных и экономических наук	3				108	108	36	10		26	36	36	3		3					27	философии
44	Б1.В.ОД.3	Коммуникации в профессиональной деятельности	4	23			216	216	66			66	114	36	6	3	1	2				6	иностранных языков
47	Б1.В.ОД.4	Математические модели в теории управления и исследование операций		3			72	72	28	8		20	44		2		2					28	финансового менеджмента
50	Б1.В.ОД.5	Управление имуществом		2			72	72	32	8		24	40		2		2					29	экономики и управления предприятием
53	Б1.В.ОД.6	Информационные ресурсы и технологии в менеджменте		3			72	72	28	8		20	44		2		2					29	экономики и управления предприятием
56	Б1.В.ОД.7	Управление стоимостью предприятия		4			72	72	34	10		24	38		2			2				28	финансового менеджмента
59	Б1.В.ОД.8	Методы социологических и прикладных исследований		1			72	72	34	10		24	38		2	2						27	философии
62	Б1.В.ОД.9	Арт-визуальная социология		1			72	72	28	8		20	44		2	2						27	философии
65	Б1.В.ОД.10	Социология культуры и межкультурные коммуникации		4		4	72	72	34	10		24	38		2			2				27	философии
70	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	5		1	468	468	174	50		124	258	36	13	5	2	2	4				
72	Б1.В.ДВ.1																						
73	1	Организация исследовательской деятельности		1			72	72	28	8		20	44		2	2						27	философии
76	2	Современные проблемы менеджмента		1			72	72	28	8		20	44		2	2						29	экономики и управления предприятием
79	Б1.В.ДВ.2																						
80	1	Социология и психология рекламы	1			1	108	108	28	8		20	44	36	3	3						27	философии
83	2	Психология воздействия	1			1	108	108	28	8		20	44	36	3	3						27	философии
86	Б1.В.ДВ.3																						
87	1	Социальная символика и политика репрезентаций		2			72	72	28	8		20	44		2		2					27	философии

