

Программа
вступительного испытания
по направлению подготовки
для поступающих на 1 курс по программе подготовки научно-педагогических
кадров в аспирантуре МГТУ «СТАНКИН»
в 2017 г.

направление подготовки 38.06.01 «Экономика»

Программа письменного вступительного испытания

I. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика».

Цель письменного вступительного испытания:

определить уровень подготовки поступающего и оценить его возможности в освоении выбранного направления подготовки.

II. Содержание программы

Блок 1. «Экономика и управление народным хозяйством»

1. Экономические системы и экономические ресурсы.
2. Рынок. Роль цен в рыночной экономике. Взаимодействие спроса и предложения, паутинообразная модель.
3. Конкуренция в рыночной экономике. Поведение фирм в условиях различных типов конкуренции.
4. Государство в рыночной экономике. Государственное регулирование рыночных цен.
5. Инфраструктура рыночной экономики.
6. Теория потребительского выбора.
7. Производство и издержки. Фирма в рыночной экономике. Функции фирмы, предложения фирмы. Теория производства.
8. Основные рынки несовершенной конкуренции, модели олигополии и монополистической конкуренции.
9. Рынки факторов производства. Естественные монополии и эффект масштаба. Регулирование деятельности естественных монополий.
10. Функционирование рынка в условиях асимметричности информации.

Менеджмент

1. Типы организационных структур управления и методы проектирования организационных структур управления.
2. Управленческий цикл и функции управления.
3. Типы конфликтов и методы решения конфликтов.
4. Управление мотивацией персонала: теории, принципы, методы.
5. Стратегический менеджмент: основные понятия и инструменты. Система стратегического менеджмента на предприятии.
6. Корпоративная культура: понятие, элементы, функции, типы. Методы

оценки корпоративной культуры.

7. Стратегическое планирование: корпоративная стратегия, деловая стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия. Характеристика стратегий концентрированного роста, интегрированного роста, диверсификации и стратегий сокращения.

8. Деловая среда предприятия: структура типы деловой среды.

9. Характеристика предприятия, как объекта управления. Жизненный цикл

организации. Управленческие кризисы по этапам жизненного цикла.

10. Бизнес - процессный подход к управлению: основные понятия, преимущества, недостатки, область использования.

Экономика предприятия

1. Основные средства предприятия. Состав, структура, виды оценки. Показатели использования основных фондов.

2. Износ основных средств. Виды износа. Амортизация основных средств. Методы амортизации.

3. Оборотные средства предприятия. Оборотные фонды и фонды обращения. Классификация и структура оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств.

4. Оплата труда на промышленных предприятиях. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.

5. Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Классификация затрат по экономическим элементам. Структура себестоимости и факторы, влияющие на нее. Факторы и пути снижения себестоимости.

6. Калькулирование себестоимости единицы продукции. Классификация затрат по статьям калькуляции.

7. Группирование и методы расчета калькуляционных статей расходов. Прямые и косвенные затраты. Методы расчета и распределения косвенных затрат. Переменные и постоянные затраты.

8. Цена как экономическая категория. Функции цен. Ценообразующие факторы. Цели и методы ценообразования.

9. Структура цен. Виды цен. Порядок формирования розничных цен на промышленную продукцию.

10. Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли. Порядок распределения прибыли и направления использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Экономическое значение и пути увеличения прибыли.