

**Вопросы для подготовки к кандидатскому минимуму
по специальности 5.2.6
«Менеджмент»**

1. Сущность менеджмента как рыночной концепции управления.
2. Цели и задачи менеджмента. Методы менеджмента.
3. Менеджер и его функции. Содержание и особенности управленческого труда.
4. Становление менеджмента как науки. Школа научного управления.
5. Характеристика основных положений школы административного управления.
6. Теория бюрократического построения организации. Модель «идеальной бюрократии».
7. Характеристика основных положений школы человеческих отношений.
8. Развитие бихевиористского направления в теории менеджмента.
9. Количественная школа или школа науки управления.
10. Характеристика процессного, системного и ситуационного подходов к менеджменту.
11. Зарубежные и отечественные школы менеджмента.
12. Отечественный вклад в науку управления.
13. Историческое развитие систем управления.
14. Основные принципы менеджмента.
15. Теоретико-методические основы управления организацией. Организация как объект управления.
16. Понятие внутренней и внешней среды фирмы. Основные характеристики внешней среды фирмы и ее влияние на менеджмент.
17. Методы анализа внешней и внутренней среды управления организацией.
18. Фирма как объект менеджмента.
19. Особенности управления некоммерческими организациями.
20. Сущность организационной структуры управления.
21. Основные типы организационных структур управления.
22. Методы организационного проектирования.
23. Централизация и децентрализация процесса управления организацией.
24. Управление организацией на различных стадиях ее жизненного цикла.
25. Особенности формирования и реализации стратегии развития компании.
26. Разработка стратегического видения и миссии фирмы. Установление целей фирмы. «Дерево целей». Классификация целей.
27. Понятие стратегии фирмы. Подходы к классификации стратегий и их виды.
28. Стратегии усиления конкурентных преимуществ М. Портера.
29. Стратегии интегрированного роста и стратегии диверсификации.
30. Сущность и особенности антикризисного менеджмента.
31. Стратегическое управление организацией на основе цепочки ценностей.
32. Особенности принятия управленческих решений в различных типах экономических систем.
33. Виды и этапы принятия управленческих решений.
34. Информационные системы в управлении организациями. Роль информации и информационных технологий (ИТ) в менеджменте.
35. Инструменты корпоративного контроля.
36. Механизмы и система корпоративного контроля.

- 37.Современные подходы и методы управления человеческими ресурсами компании.
- 38.Экономические и социальные задачи управления персоналом в организации.
- 39.Профессиональная подготовка управленческих кадров.
- 40.Типы лидерства в современных организациях.
- 41.Формальное и неформальное лидерство.
- 42.Социально-психологические аспекты управления в организации.
- 43.Типы конфликтов и методы их преодоления.
- 44.Стимулирование труда управленческих кадров.
- 45.Мотивационный менеджмент как инструмент управления персоналом организации.
- 46.Сущность и функции организационной культуры.
- 47.Понятие и принципы корпоративной социальной ответственности.
- 48.Роль социальной и экологической ответственности корпораций в реализации концепции устойчивого развития.
- 49.Процессный подход в управлении экономическими системами.
- 50.Общие и специальные функции управления в организации.
- 51.Концепция управления организацией на основе стоимости (VBM – Value Based Management). Инструменты управления стоимостью фирмы.
- 52.Методология анализа систем управления различных типов: социокультурных, экономических и политических.