**Вопросы для подготовки к экзамену**

по дисциплине

«**Социология управления**»

1. Управление как общественное явление. Объект и предмет социологии управления.
2. Внутригрупповая динамика. Роль малых групп в жизнедеятельности социальной организации, в реализации цели управления.
3. Управление как атрибут социальных систем. Власть и управление.
4. Структура ожиданий личности от организации – выражение базовых и актуальных потребностей.
5. Социально-психологические компоненты анализа процесса управления, деятельность руководителя.
6. Социальная организация, методы развития личности.
7. Управление как разновидность труда, как трудовой процесс.
8. Лидеры и элитные группы в социальной организации как управленческая и социально-психологическая проблема.
9. Социальные ценности, создаваемые трудом управленцев. Качество труда в управлении и его социальные последствия.
10. Лидер и его окружение: проблемы отношений и взаимодополнений.
11. Лидерство и управление: соотношение общего и особенного, различие между «руководителем» и «лидером», проблемы их взаимодействия.
12. Объективные предпосылки возрастания интереса к социологии управления.
13. Социально-психологические противопоказания к руководящей работе. Типичные ошибки руководителей, снижающие результаты управления.
14. Социальные ценности, создаваемые трудом управленцев. Качество труда в управлении и его социальные последствия.
15. Повышение требований рыночной экономики к личностным качествам руководителей и рядовых работников социальной организации.
16. Структура качеств «эффективного» руководителя.
17. Понятие «социальная роль». Роли и функции руководителя. Власть и авторитет руководителя.
18. Сравнительный анализ использования социологии в отечественной и зарубежной практике управления.
19. Объективные и субъективные организующие факторы.
20. Защита прав личности, характер общения и условия для самореализации личности – главные критерии оценки уровня организационной культуры.
21. Традиции современной организации как культурная и управленческая ценность.
22. Различие социальных общностей по степени их организации.
23. Субъективные организующие факторы: цели, организующий потенциал, инициативность, предприимчивость индивида, личность руководителя, доверие между людьми, непосредственная организующая деятельность.
24. «Выживаемость» организаций как социальная проблема в условиях рыночной экономики.
25. Возрастание требований к внутренним механизмам регулирования поведения.
26. Потребность человека в общении, одобрении, признании, удовлетворение его в малых группах.
27. Групповая динамика и методы управления.
28. Структура изменения состояний социальной организации. Социальные критерии её развития.
29. Человеческие ресурсы социальной организации, проблемы их эффективного использования.
30. Прогнозирование социально-психологической ситуации на проявление властных полномочий.
31. Понятие «социально-управленческая ситуация».
32. Внешняя среда организации. Социальная организация как компонент большой системы.
33. Критерии эффективности социальной организации.
34. Анализ и оценка состояния объекта управления исходная посылка для выбора адекватных средства и методов управления. Закон соответствия управления.
35. Система коммуникаций в организации.
36. Главные переменные социальных систем: структура, отношения, поведение, цели, мотивы, управление, среда.
37. Система ценностей социальной организации, воспроизводство в процессе управления.
38. Управленческие отношения, их объективно-субъективная сущность.
39. Культура организации как осознаваемая и неосознаваемая ценность.
40. Многоплановость структуры социальной организации. Субъекты отношений: их ценностные ориентации, степень социальной активности.