

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«Основы технологического предпринимательства»

Общий объем программы 16 ак. часов

(8 ак. ч. лекции + 7 ак. час п/р+ 1 ак. час итоговая аттестация)

Целевая группа специалистов:

- Начальники отделов,
- Специалисты по развитию и диверсификации производства
- Магистры и аспиранты

В рамках обучения по программе слушатели приобретут компетенции в области применения основных методик для создания и продвижения технологических продуктов. Слушатели также смогут ознакомиться с экономическими аспектами разработки и выхода на рынок инновационных продуктов, в основе которых лежит высокотехнологичная идея. Программа предполагает ознакомление слушателей с факторами успеха реализации технологических стартапов. Слушатели программы смогут применить методики и инструменты курса на практике в рамках решения реального кейса.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных технологий (**электронная образовательная среда ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН» edu.stankin.ru (ЭОС) и платформы видео конференций zoom.us)**)

КОМАНДА ПРОГРАММЫ

ПОРТРЕТ СПИКЕРА	ФИО	ДОЛЖНОСТЬ, УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ, ОПЫТ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ КУРСА
	ЧАРУЙСКАЯ МА	Заместитель директора Института Экономики и Технологического менеджмента ФГБОУ ВО МГТУ «СТАНКИН», к.э.н., 16-летний опыт работы на металлургическом предприятии в качестве руководителя
	ЕЛЕНЕВ К.С.	Директор управления стратегического развития ФГБОУ ВО МГТУ «СТАНКИН», к.э.н., доцент кафедры экономики и управления предприятием, многолетний опыт проектной деятельности в области промышленного производства
	КРЫЖАНОВСКАЯ АС	Директор центра повышения квалификации ФГБОУ ВО МГТУ «СТАНКИН», многолетний опыт работы в консалтинге, последние 7 лет в качестве бизнес тренера в области повышения мотивации персонала производственных предприятий

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации для инженерных кадров и технических специалистов, магистрантов и аспирантов по техническим и экономическим специальностям

«Основы технологического предпринимательства»

№ п/п	Наименование модулей	Всего часов	Аудиторная учебная нагрузка		Формы контроля
			в том числе:		
			Теоретические занятия	Практические (лабораторные) занятия, часов	
1	2	3	4	5	6
1	Введение в технологическое предпринимательство. Исследование рынка. Customer Development.	4	2	2	решение кейса
2	Экономика стартапа (функционально-стоимостный анализ, расчет и изменение цены MVP, финансовая модель)	4	2	2	решение кейса
3	Разработка продукта (методология инжиниринга продукта)	4	2	2	решение кейса
4	Продвижение инновационных, технологических продуктов	3	2	1	решение кейса
5	Итоговая аттестация	1	х	х	решение кейса
	ИТОГО	16	8	7	

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

Раздел программы	Время занятий (московское)	Дата занятий
На площадке ZOOM.US		
Модуль 1 Введение в технологическое предпринимательство. Исследование рынка. Customer Development.	18.00-19.30	14.12.2020 понедельник
Модуль 2 Экономика стартапа (функционально-стоимостный анализ, расчет и изменение цены MVP, финансовая модель)	18.00-19.30	15.12.2020 вторник
Модуль 3 Разработка продукта (методика инжиниринга продукта)	18.00-19.30	16.12.2020 среда
Модуль 4 Продвижение инновационных, технологических продуктов	18.00-19.30	17.12.2020 четверг
Итоговая аттестация	в период с 14.12.2020 по 21.12.2020	