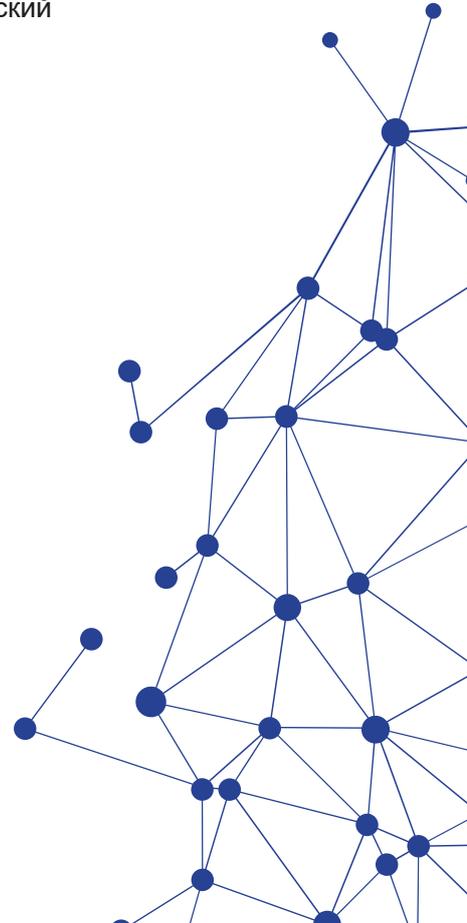




Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный технологический
университет «СТАНКИН»

Руководство по использованию фирменного стиля



BRANDBOOK

Руководство по использованию фирменного стиля
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Московский государственный технологический
университет «СТАНКИН»



Содержание

004 Базовая идея бренда

- 004 Миссия бренда
- 005 Идеи для слоганов

006 Основные элементы фирменного стиля

- 006 Логотип
- 012 Фирменные цвета
- 014 Типографика
- 015 Фирменные элементы

016 Базовый комплект фирменных носителей

- 016 Поздравительные адреса
- 019 Визитная карточка
- 021 Бейджи
- 022 Электронная подпись
- 023 Цифровые носители

025 Оформление презентаций в PowerPoint

- 025 Оформление обложек
- 028 Оформление разделов
- 029 Элементы презентаций

033 Сувенирная продукция

- 033 Одежда
- 034 Брендные сувениры

Миссия бренда

Развитие научно-технологического и кадрового потенциала машиностроительной отрасли для повышения глобальной конкурентоспособности отечественного машиностроительного производства в условиях формирования новой цифровой индустрии.

Стратегическая цель бренда

Становление в качестве ведущего российского исследовательского университета и международного научно-образовательного центра, обеспечивающего научно-технологическое, кадровое и экспертно-аналитическое сопровождение цифровой трансформации машиностроительной отрасли и ее технологическую безопасность.

Позиционирование бренда

Консолидирующий центр кадрово-компетентностного и научно-технологического развития производственных систем машиностроительной отрасли на основе возрождения станкостроения.

Идеи для слоганов

Дифференциация слоганов МГТУ «СТАНКИН» определяется необходимостью позиционирования Университета на различные целевые аудитории.

Слоган «STANKIN IT!» обеспечивает коннотацию бренда с IT-отраслью, электроникой, современными цифровыми технологиями. Одновременно он придает бренду динамику, превращая наименование СТАНКИН в глагол, призыв к действию.

Слоган «Конструктор новой индустрии» обеспечивает коннотацию бренда с тематикой промышленной революции и созидания, конструирования и технологической безопасности.



КОНСТРУКТОР
НОВОЙ ИНДУСТРИИ



STANKIN IT!

Русскоязычный вариант

Логотип МГТУ «СТАНКИН» сочетает в себе темно-красный и синий цвета, контур в виде формы фасада Университета (корпус имени Ю.М. Соломенцева).

Логотип вписан в «орбиту» — символ кругового движения резца станка, на «орбите» размещена звезда, символизирующая, с одной стороны, искру от механической работы резца, с другой стороны, СТАНКИН как главный станкостроительный вуз России.



Основной вариант логотипа

Надпись СТАНКИН выполнена шрифтом **New_Zelek**.

Надпись «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» шрифтом **Arial Bold**.



Черно-белый вариант логотипа

Монохромное воспроизведение используется в официальной документации, в тех случаях, когда использование корпоративных цветов невозможно.

007 ЛОГОТИП

Англоязычный вариант



Основной вариант логотипа



Черно-белый вариант логотипа

Охранное поле знака

Охранное поле логотипа является его неотъемлемой частью. Это свободное пространство, окружающее логотип со всех сторон, визуальное выделяющее логотип на полосе носителя и привлекающее к нему внимание.



Охранное поле равно высоте буквы С в слове «СТАНКИН»

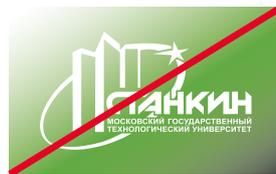
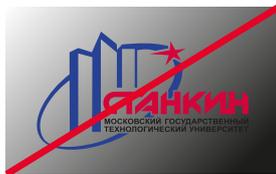
Корректное воспроизведение логотипа

Логотип в любой точке должен быть явно виден и выделяться на фоне. Для светлого фона используется основная и монохромная версия, для темного — белая версия логотипа.



Некорректное воспроизведение логотипа

Не допускается размещение логотипа на неоднородном фоне. Обводка для логотипа запрещена.



Правила идентичны для англоязычной версии

Охрана товарного знака



Базовые цвета

Цвета использованы в главном носителе бренда — логотипе МГТУ «СТАНКИН». Это базовые цвета, на которых строится образ бренда.



R149 G10 B42
C0 M100 Y66 K10
#950A2A

Красный цвет:

- лидерство
- упорство
- активность
- энергия



R16 G16 B117
C97 M81 Y0 K0
#101075

Синий цвет:

- решительность
- целеустремленность
- интеллект
- стабильность



R110 G109 B121
C62 M53 Y42 K12
#6E6D79

Серый цвет:

- нейтральный
- металлический
- надёжный
- прочный



R29 G29 B27
C0 M0 Y0 K100
#1D1D1B

Чёрный цвет:

- служит контрастом по отношению к другим фирменным цветам

013 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основные элементы фирменного стиля

Фирменный градиент

Для создания градиентов возможен диапазон цветов.



R109 G7 B31
#6D071F



R215 G15 B61
#D70F3D



R11 G11 B77
#0B0B4D



R24 G24 B183
#1818B7



Шрифтовая пара

Для заголовка рекомендовано использовать шрифт New_Zelek.

В остальных случаях рекомендовано использовать шрифт Arial в различных начертаниях.

Для заголовка слайдов презентации используется Arial Bold.

NEW ZELEK

А Б В Г Д Е Ж З И Й К

**А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Э Ю Я**

**А В С D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
2 3 4 5 6 7 8 9 5 % (. : ' " * ! ?)**

Arial

А а Б б В в Г г Д д Е е

**А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О
П Р Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Э Ю Я
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w
2 3 4 5 6 7 8 9 5 % (. : ' " * ! ?)**

Arial Regular

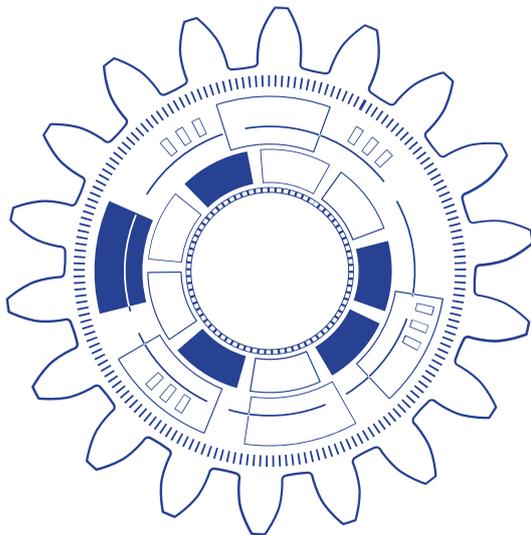
Arial Bold

Arial Italic

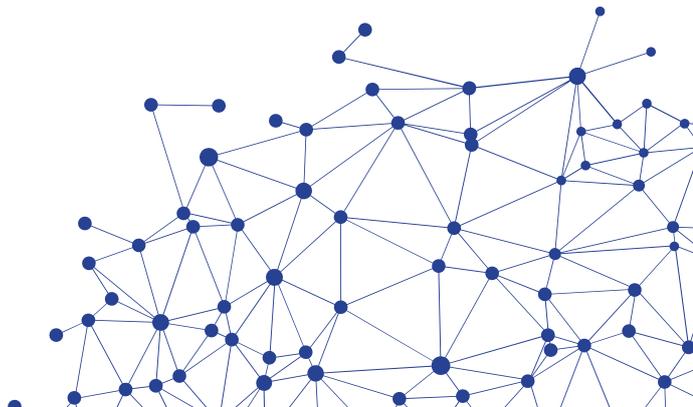
Arial Bold Italic

«Шестеренка»

Фирменный элемент оформления.

**«Нейросеть»**

Фирменный элемент оформления.



016 ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫЕ АДРЕСА

Пример оформления поздравительного адреса с цифрой возраста

Формат: А3 (297x420) мм.



Пример оформления поздравительного адреса без цифры возраста

Формат: А3 (297x420) мм.



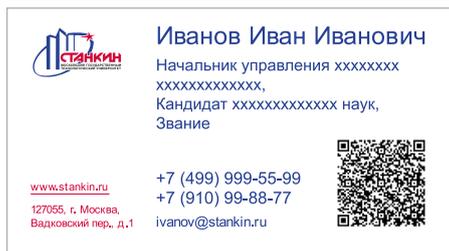
Пример оформления поздравительного адреса без цифры возраста

Формат: А3 (297x420) мм.



Персональная визитная карточка на русском языке

Размер: 90x50 мм.



020 ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

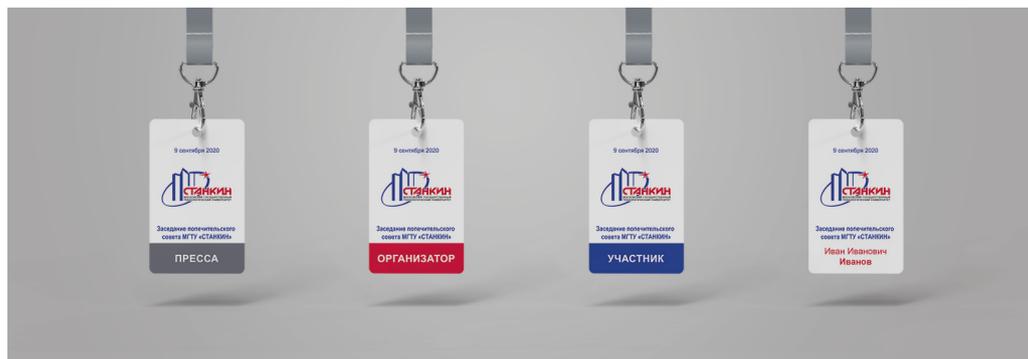
Базовый комплект фирменных носителей

Персональная визитная карточка на английском языке

Размер: 90x50 мм.



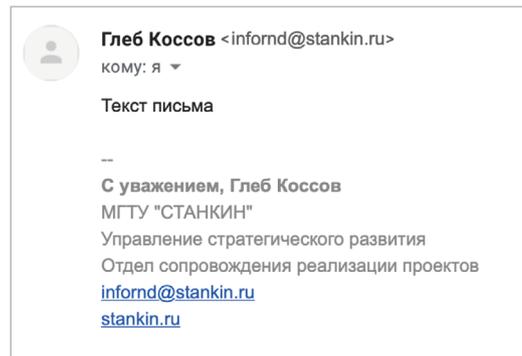
Бейджи



022 ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

Подпись в электронном сообщении

- Имя и фамилия отправителя (или ФИО)
- Сокращенное название университета (МГТУ «СТАНКИН»)
- Должность (если есть — учебную степень)
- Подразделение
- Контактные данные (если есть телефон или дополнительная электронная почта)
- Адрес официального сайта университета

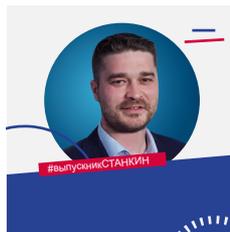


023 ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ

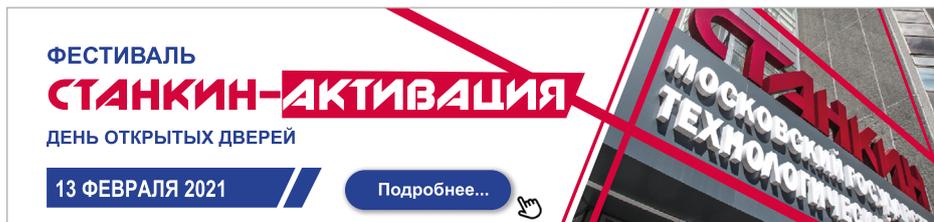
Примеры оформления социальных сетей и сайта



Основной шаблон для использования в социальных сетях.



Пример оформления рубрики **#выпускникСтанкин** для инстаграма.



Пример оформления баннера на сайт (1920x450)px.

024 ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ

Примеры использования шрифтов и цветов



025 ОФОРМЛЕНИЕ ОБЛОЖЕК

Оформление презентаций в PowerPoint

Титульные страницы для направления Машиностроение



Скачать файл презентации со всеми элементами в формате .svg:



026 ОФОРМЛЕНИЕ ОБЛОЖЕК

Оформление презентаций в PowerPoint

Титульные страницы для IT-направления



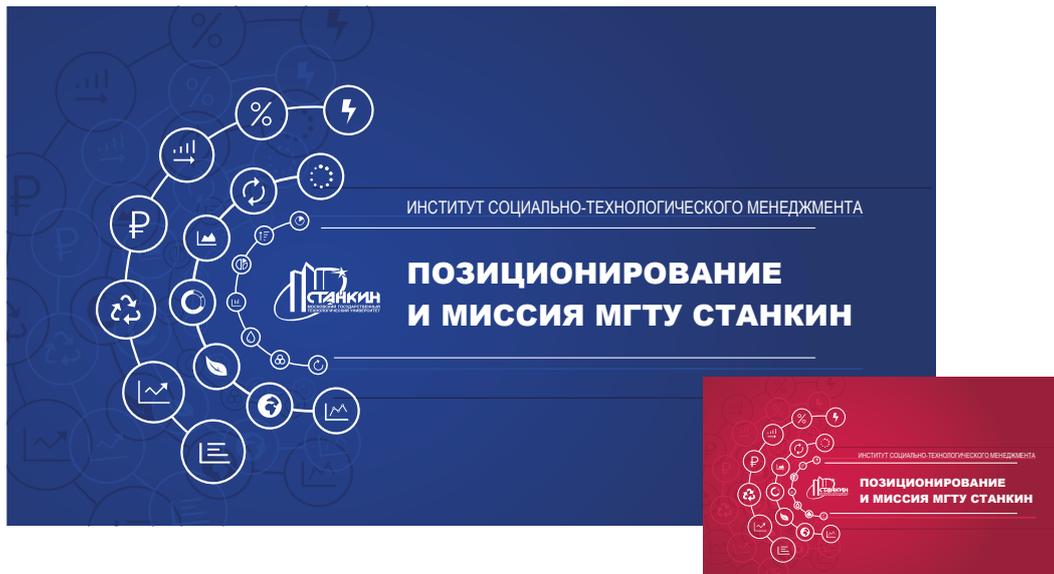
Скачать файл презентации со всеми элементами в формате .svg:



027 ОФОРМЛЕНИЕ ОБЛОЖЕК

Оформление презентаций в PowerPoint

Титульные страницы для Экономико-экологического направления

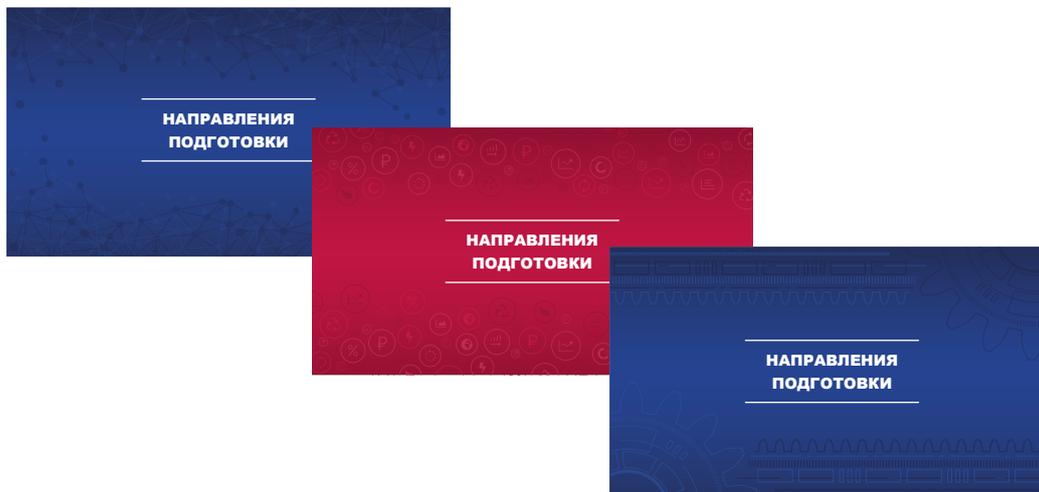


Скачать файл презентации со всеми элементами в формате .svg:



028 ОФОРМЛЕНИЕ РАЗДЕЛОВ

Обложки разделов презентаций



Скачать файл презентации со всеми элементами в формате .svg:



029 ЭЛЕМЕНТЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Шапки для презентаций

Шапка презентации «Конструктор новой индустрии» используется в презентационных материалах для партнеров со стороны ОПК и станкостроения. Шапка презентации «STANKIN IT!» используется в презентационных материалах аудитории абитуриентов и остальных партнеров.

Шапка презентации «Конструктор новой индустрии» используется в презентационных материалах, ориентированных на государственные органы, промышленных партнеров, в частности, производственных предприятий.

Шапка презентации «STANKIN IT!» используется в презентационных материалах, ориентированных на аудиторию абитуриентов, IT-компаний, международных партнеров.



**КОНСТРУКТОР
НОВОЙ ИНДУСТРИИ**



**КОНСТРУКТОР
НОВОЙ ИНДУСТРИИ**

STANKIN IT!

ОЗО ЭЛЕМЕНТЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ

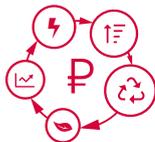
Элементы оформления



Элементы оформления для материалов на технологическую и IT-тематику.



Элементы оформления для материалов на машиностроительную и производственную тематику.

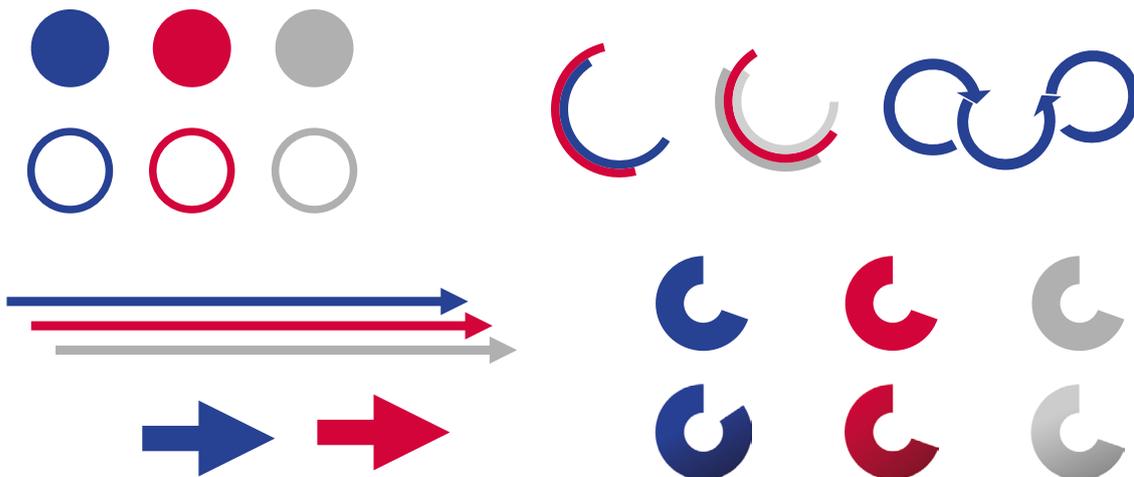


Элементы оформления для материалов на экономическую и экологическую тематику.

031 ЭЛЕМЕНТЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Значки и иконки для презентаций

Используются в презентационных материалах.



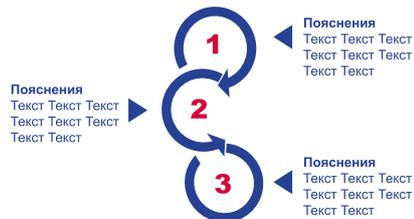
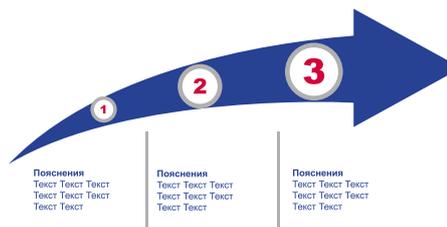
Скачать файл презентации со всеми элементами в формате .svg:



032 ЭЛЕМЕНТЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Примеры диаграмм и схем

Используются в презентационных материалах.



Скачать файл презентации со всеми элементами в формате .svg:



033 ОДЕЖДА

Футболки и толстовки



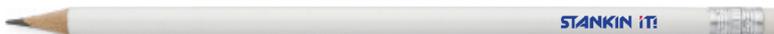
034 БРЕНДОВЫЕ СУВЕНИРЫ

Значки, флешки, блокноты, кружки



035 БРЕНДОВЫЕ СУВЕНИРЫ

Канцелярия



036 БРЕНДОВЫЕ СУВЕНИРЫ

Флажки с символикой



