
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»
(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)



Внутренний
нормативный документ

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по основам экономики и менеджмента

для поступающих на базе профессионального образования на 1 курс по программам бакалавриата и по программам специалитета в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технологический университет «СТАНКИН» в 2024 году

Москва
2023

I. Общие положения

Программа вступительного испытания при приёме на обучение по программам бакалавриата и программам специалитета сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

Цель письменного вступительного испытания:

определить уровень подготовки поступающего и оценить его возможности в освоении выбранного направления подготовки.

II. Содержание программы

Блок 1. Человек и общество

Природное и общественное в человеке. (Человек как результат биологической и социокультурной эволюции). Мироззрение, его виды и формы. Виды знаний. Понятие истины, ее критерии. Мышление и деятельность. Потребности и интересы. Свобода и необходимость в человеческой деятельности. Свобода и ответственность. Системное строение общества: элементы и подсистемы. Основные институты общества. Понятие культуры. Формы и разновидности культуры. Наука. Основные особенности научного мышления. Естественные и социально-гуманитарные науки. Образование, его значение для личности и общества. Религия. Искусство. Мораль. Понятие общественного прогресса. Многовариантность общественного развития (типы обществ). Угрозы XXI в. (глобальные проблемы).

Блок 2. Социальные отношения

Социальная стратификация и мобильность. Социальные группы. Молодежь как социальная группа. Этнические общности. Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты, пути их разрешения. Конституционные принципы (основы) национальной политики в Российской Федерации. Социальный конфликт. Виды социальных норм. Социальный контроль. Семья и брак. Отклоняющееся поведение и его типы. Социальная роль. Социализация индивида.

Блок 3. Политика

Понятие власти. Государство, его функции. Политическая система. Типология политических режимов. Демократия, ее основные ценности и признаки. Гражданское общество и государство. Политическая элита. Политические партии и движения. Средства массовой информации в политической системе. Избирательная кампания в Российской Федерации. Политический процесс. Политическое участие. Политическое лидерство. Органы государственной власти РФ. Федеративное устройство Российской Федерации.

Блок 4. Право

Право в системе социальных норм. Система российского права. Законотворческий процесс. Понятие и виды юридической ответственности. Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя РФ. Законодательство РФ о выборах. Субъекты гражданского права. Организационно-правовые формы и правовой режим предпринимательской деятельности. Имущественные и неимущественные права. Порядок приема на работу. Порядок заключения и расторжения трудового договора. Правовое регулирование отношений супругов. Порядок и условия заключения и расторжения брака.

Особенности административной юрисдикции. Право на благоприятную окружающую среду и способы его защиты. Международное право (международная защита прав человека в условиях мирного и военного времени). Споры, порядок их рассмотрения. Основные правила и принципы гражданского процесса. Особенности уголовного процесса. Гражданство РФ. Военская обязанность, альтернативная гражданская служба. Права и обязанности налогоплательщика. Правоохранительные органы. Судебная система.

Блок 5. Основы экономики и менеджмента

Основы экономики. Экономика и экономическая наука. Факторы производства и факторные доходы. Экономические системы. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение. Постоянные и переменные затраты. Финансовые институты. Банковская система. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги. Рынок труда. Безработица. Виды, причины и последствия инфляции. Экономический рост и развитие. Понятие ВВП. Роль государства в экономике. Налоги. Государственный бюджет. Мировая экономика. Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина.

Основы менеджмента. Менеджмент как вид деятельности и система управления. Функции менеджмента. Цикл менеджмента. Управленческое общение. Коммуникации. Деловое общение.

Экономика предприятия. Предприятие в рыночной экономике. Экономические основы деятельности фирмы. Оплата труда на предприятии. Механизм рыночного ценообразования.

Блок 6. Основы управления персоналом

Организация работы предприятия. Организация и типы структур. Внутренняя и внешняя среда организации. Планирование. Стратегические и тактические планы. Сущность стратегического планирования. Мотивация: критерии, ступени; групповая и индивидуальная мотивация. Контроль: этапы, виды, правила.

Принятие и реализация управленческих решений. Основы теории принятия управленческих решений. Руководство: власть и партнерство. Стили управления. Система методов управления.

Коммуникации. Этика делового общения. Информационные технологии в сфере управления производством.

Социально-психологические основы менеджмента. Психология менеджмента, система мотивации труда. Управление конфликтами. Стресс. Методы снятия стресса. Самоменеджмент. Психология и педагогика производственных отношений, работа с клиентами.

III. Перечень требований к уровню подготовки

1. Знать и понимать:
 - биосоциальную сущность человека;
 - основные этапы и факторы социализации личности;
 - место и роль человека в системе общественных отношений;
 - закономерности развития общества как сложной самоорганизующейся системы;
 - тенденции развития общества в целом как сложной динамичной системы, а также важнейших социальных институтов;
 - основные социальные институты и процессы;
 - необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования;

- особенности социально-гуманитарного познания;
- взаимосвязь политической деятельности и общества, виды политических институтов;
- роль государства в политической системе, понятие «политического режима»;
- сущность правового государства, гражданского общества;
- взаимосвязь экономики и уровня жизни, экономики и социальной структуры общества, экономики и политики;
- функции финансового рынка, виды и особенности финансовых институтов;
- понятие, методы и функции экономической теории, основные положения экономических школ, представителей экономических течений; факторы производства;
- понятие «рынок», основные функции рынка, предпосылки развития рыночной экономики, виды рынков;
- понятие «спрос», «предложение», «величина спроса», «величина предложения», «дефицит», закон спроса и предложения;
- понятие «конкуренция», «конкурентоспособность», «конкурентный рынок»;
- взаимосвязь экономических отношений и интересов, экономической свободы и социальной ответственности, связь экономической культуры и деятельности;
- сущность рационального поведения участников экономических отношений;
- понятия «управление», «менеджмент», их содержание и место в системе социально-экономических категорий; практические предпосылки возникновения менеджмента, его роль в развитии современного производства; менеджмент как науку и искусство, аппарат управления, вид деятельности; менеджмент как человеческий фактор, специальность и система; характерные черты менеджмента;
- основные функции менеджмента и их характеристики; составляющие цикла менеджмента, их характеристику и функции;
- особенности, формы, функции, принципы, этапы управленческого общения;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике, организационные формы коммерческих предприятий: акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, унитарное предприятие и др.; некоммерческие организации;
- понятия «продукция», «услуга», «товар», «номенклатура», «ассортимент»;
- понятия оплаты труда, тарифной системы оплаты труда;
- понятие и функции цен, виды цен;
- составляющие внутренней и внешней среды организации; взаимосвязь факторов;
- содержание понятия «планирование», роль планирования в цикле менеджмента, принципы и этапы планирования, виды планов;
- мотивы, потребности и их виды, взаимосвязь потребностей, виды мотивации, виды стимулирования, вознаграждений в организации;
- содержание понятия контроля, виды контроля; связь контроля с функциями менеджмента, этапы, принципы процесса контроля;
- типы управленческих решений; требования к решениям; методы принятия эффективного решения;
- особенности развития подходов к руководству людьми;
- деловой этикет, понятие «социальной ответственности бизнеса», принципы этики делового общения; условия эффективного общения; типы собеседников;
- особенности и принципы новых информационных технологий, содержание понятий «информация»; «информационные технологии»; «управленческая информация»;
- виды социально-психологической совместимости; индивидуальные особенности личности; типы социальных ролей в коллективе; психотипы клиентов, типы темперамента.

2. Уметь:

- характеризовать с научных позиций основные социальные объекты (факты, явления, процессы, институты), их место и значение в жизни общества как целостной системы;

- анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями;
- объяснять внутренние и внешние связи (причинно-следственные и функциональные) изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, общества и природы, общества и культуры, подсистем и структурных элементов социальной системы, социальных качеств человека);
- раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;
- осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы;
- оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личность, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;
- формулировать на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
- подготавливать аннотацию, рецензию, реферат, творческую работу;
- применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам.

IV. Регламент проведения

1. Вступительное испытание проводится в письменной форме.
2. Вступительное испытание проводится на русском языке.
3. Во время проведения вступительного испытания запрещается иметь при себе и использовать средства связи.
4. Участникам вступительных испытаний запрещается иметь при себе и использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику.
5. Продолжительность вступительного испытания составляет 2 часа (120 минут).

V. Структура билета

Билет содержит 15 заданий, различающихся формой и уровнем сложности. Первая часть билета содержит 10 заданий с коротким ответом, вторая – 5 заданий с развернутым ответом.

Для подготовки к вступительному испытанию рекомендуется использовать список литературы:

Литература к блокам 1-5:

1. Обществознание: учебник для среднего профессионального образования / Б. И. Федоров [и др.]; под редакцией Б. И. Федорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13751-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466776>
2. Ковригин, В. В. Обществознание: учебник / В.В. Ковригин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 303 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012362-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088221>
3. Мушинский, В. О. Обществознание: учебник / В.О. Мушинский. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014830-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150852>

4. Сычев, А. А. Обществознание: учебное пособие / А.А. Сычев. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 384 с. ISBN 978-5-98281-217-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/195519>

Литература к блоку 5 и блоку 6:

Менеджмент и управление персоналом:

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник для средних специальных учебных заведений / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1105872>
2. Мазилкина, Е. И. Менеджмент: учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012447-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141805>
3. Райченко, А. В. Менеджмент: учебное пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 342 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012233-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043394>
4. Кнышова, Е. Н. Менеджмент: Учебное пособие / Кнышова Е. Н. - Москва: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 304 с.: - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0106-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052237>
5. Балашов, А. П. Менеджмент: учебное пособие / А.П. Балашов. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0627-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048495>
6. Бороздина, Г. В. Психология делового общения: учебник / Г.В. Бороздина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015397-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1116661>
7. Зайцева, Т. В. Управление персоналом: учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. — 336 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0262-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044004>

Экономика:

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/450684>
2. Океанова, З. К. Основы экономики: учеб. пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 287 с. — (Профессиональное образование). — www.dx.doi.org/10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0673-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/911298>
3. Федотов, В. А. Экономика: учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 196 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015038-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090844>
4. Слагода, В. Г. Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2019. - 240 с.: - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-924-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013422>
5. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия): учебник для средних специальных учебных заведений. — 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов. — Москва:

Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст: электронный.
- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141785>