

---

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»**  
**(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)**

---



**Внутренний**  
**нормативный документ**

---

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**по группе научных специальностей**  
**5.2 «Экономика»**

**для поступающих на 1 курс по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»**  
**в 2024 году**

Москва  
2023

## I. Общие положения

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и (или) программам магистратуры.

### **Цель вступительного испытания:**

определить уровень подготовки поступающего и оценить его возможности в освоении выбранной научной специальности.

## II. Содержание программы

1. Рынок. Роль цен в рыночной экономике. Взаимодействие спроса и предложения, паутинообразная модель.
2. Конкуренция в рыночной экономике. Поведение фирм в условиях различных типов конкуренции.
3. Государство в рыночной экономике. Государственное регулирование рыночных цен.
4. Производство и издержки. Фирма в рыночной экономике. Функции фирмы, предложения фирмы. Теория производства.
5. Основные рынки несовершенной конкуренции, модели олигополии и монополистической конкуренции.
6. Рынки факторов производства. Естественные монополии и эффект масштаба. Регулирование деятельности естественных монополий.
7. Товар как экономическая категория. Свойства товара.
8. Потребительская стоимость и предельная полезность товара, закон убывания предельной полезности.
9. Капитал как экономическая категория. Основные подходы к определению сущности капитала. Факторы производства: понятие, классификация.
10. Экономические издержки производства и прибыль (общая природа).
11. Издержки производства в краткосрочном периоде: структура, уровень, динамика.
12. Издержки производства в долговременном периоде: структура, динамика. Эффект масштаба.
13. Рынок: понятие и структура.
14. Спрос и предложение: процесс взаимодействия. Функционирование рыночного механизма.
15. ВВП: определение и варианты расчета.
16. Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS».
17. Сущность и основные виды инфляции. Измерение инфляционного процесса.
18. Понятие экономического цикла. Причины цикличности экономического развития.
19. Виды экономических циклов и объяснение их причин. Особенности современного циклического развития.
20. Инвестиции: определение, классификация, роль в развитии экономики; факторы, влияющие на их объем и динамику. Автономные и индуцированные инвестиции.
21. Типы организационных структур управления и методы проектирования организационных структур управления.
22. Управленческий цикл и функции управления.
23. Типы конфликтов и методы решения конфликтов.
24. Управление мотивацией персонала: теории, принципы, методы.
25. Стратегический менеджмент: основные понятия и инструменты. Система стратегического менеджмента на предприятии.

26. Корпоративная культура: понятие, элементы, функции, типы. Методы оценки корпоративной культуры.
27. Стратегическое планирование: корпоративная стратегия, деловая стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия. Характеристика стратегий концентрированного роста, интегрированного роста, диверсификации и стратегий сокращения.
28. Характеристика предприятия, как объекта управления. Жизненный цикл организации. Управленческие кризисы по этапам жизненного цикла.
29. Содержанием труда руководителя. Модель Парсона.
30. Управленческий цикл. Пример.
31. Принципы управления
32. Методы проектирования организационных структур управления
33. Характеристика «оболочечной» модели организации бизнеса
34. Характеристика модели организации бизнеса «трилистник»
35. Технологии влияния на сотрудников
36. Характеристики каналов влияния на сотрудников
37. Методы диагностики корпоративной культуры
38. Проблемы цифровизации промышленности в РФ и пути их решения
39. Что такое Киберфизические системы (Cyber-physical systems)?
40. Влияние индустрии 4.0 на рынок труда
41. Основные средства предприятия. Состав, структура, виды оценки. Показатели использования основных фондов.
42. Износ основных средств. Виды износа. Амортизация основных средств. Методы амортизации.
43. Оборотные средства предприятия. Оборотные фонды и фонды обращения. Классификация и структура оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
44. Оплата труда на промышленных предприятиях. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.
45. Себестоимость продукции. Виды себестоимости.
46. Классификация затрат по экономическим элементам.
47. Структура себестоимости и факторы, влияющие на нее.
48. Факторы и пути снижения себестоимости.
49. Калькулирование себестоимости единицы продукции.
50. Классификация затрат по статьям калькуляции.
51. Группирование и методы расчета калькуляционных статей расходов.
52. Прямые и косвенные затраты.
53. Методы расчета и распределения косвенных затрат. Переменные и постоянные затраты.
54. Цена как экономическая категория. Функции цен.
55. Ценообразующие факторы. Цели и методы ценообразования.
56. Структура цен. Виды цен.
57. Порядок формирования розничных цен на промышленную продукцию.
58. Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли.
59. Порядок распределения прибыли и направления использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.
60. Экономическое значение и пути увеличения прибыли.

### **III. Регламент проведения**

1. Вступительное испытание проводится в сочетании устной и письменной форм (письменная подготовка по билетам, и собеседование по вопросам, соответствующим

настоящей программе вступительных испытаний).

2. Вступительное испытание проводится на русском языке.
3. Во время проведения вступительного испытания запрещается иметь при себе и использовать средства связи.
4. Участникам вступительных испытаний запрещается иметь при себе и использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику.

#### **IV. Критерии оценивания**

Билет содержит три вопроса, два относятся к профилю выбранной научной специальности, а третий вопрос касается мотивации к поступлению в аспирантуру и имеющегося научного задела.

Каждый вопрос по профилю выбранной научной специальности оценивается максимум в 45 баллов:

**40-45 баллов:**

- поступающий демонстрирует полные и прочные знания;
- ответ построен логически правильно;

**30-39 баллов:**

- поступающий демонстрирует знания в рамках вопроса с малозначительными неточностями;
- ответ построен логически правильно, но в суждениях и выводах есть несущественные ошибки;

**20-29 баллов:**

- поступающий демонстрирует знания в рамках вопроса с пробелами; ответ дан в рамках вопроса;
- присутствуют ошибки в суждениях и выводах;

**0-19 баллов:**

- поступающий допускает много ошибок;
- отсутствует логически завершённый ответ.

Вопрос, содержащий информацию, мотивирующую к поступлению в аспирантуру, оценивается максимум в 10 баллов:

**1-10 баллов:**

- поступающий демонстрирует понимание предметной области своего будущего научного исследования, имеет научный задел;

**0 баллов:**

- ответ отсутствует.

#### **V. Рекомендованная литература**

**Основная литература**

1. Конкуренентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики: монография [Электронный ресурс] / Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2015. – 234 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445189>
2. Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е.. Конкуренентоспособность предприятий и производственных систем: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.: Юнити-Дана, 2015. – 351 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601>
3. Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология: учебное пособие [Электронный ресурс] /

М.: Юнити-Дана, 2015. – 799 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708>

4. Горбунов А.Д. Организационные структуры системы менеджмента предприятия [Электронный ресурс] / М.:Лаборатория книги,2012. -165с. - 978-5-504-00490-7. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141639>

5. Дудин М.В. Эффективность менеджмента на предприятии: содержание и показатели, анализ состояния, предложения по повышению его эффективности [Электронный ресурс] / М.:Лаборатория книги,2012. -92с. - 978-5-504-00673-4. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143087>

6. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 370 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137>.

7. Русак Е.С., Сапёлкина Е.И.. Экономика предприятия: ответы на экзаменационные вопросы [Электронный ресурс] / Минск: ТетраСистемс, 2013. – 141 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139109>

### **Дополнительная литература**

1. Максимова В.Ф. Инвестирование в человеческий капитал: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 54 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90361>

2. Кафидов В.В. Стимулирование потребности предпринимателей в развитии человеческого капитала [Электронный ресурс] / М.: Издательский дом «Дело», 2013. – 191 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442840>

3. Гарафиев И.З. Инновационный человеческий капитал и когнитивный труд работника: монография [Электронный ресурс] / Казань: Издательство КНИТУ, 2012. – 285 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258605>

4. Сафронова Н.Б., Урубков А.Р., Маслевич Т.П., Минаева Н.Л. Результативная проектная команда: количественный подход к формированию: монография /; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт отраслевого менеджмента. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 148с.; [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495722>

5. Романенко И.В. Экономика предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.: Финансы и статистика, 2011. – 352 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220234>

6. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник: практикум [Электронный ресурс] / М.: Финансы и статистика, 2009. – 400 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220371>

7. Низовкина Н.Г. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие [Электронный ресурс] / Новосибирск: НГТУ, 2011. – 183 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228769>

8. Фурсов В.А., Лазарева Н.В., Куренная В.В., Чередниченко О.А., Аливанова С.В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] / Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. – 349 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233084>

9. Еленева Ю.А. Экономика машиностроительного производства: учебник для студ. высш. учеб. завед. / Ю.А. Еленева. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 256 с.